



Comunica STREET HAPPENING

7

Les societats justes, lliures i tolerants es construeixen dia a dia gràcies a petites accions individuals. Per contribuir al canvi, podem començar per dirigir la mirada al nostre entorn més proper. Quines accions podem fer per conscienciar les persones que ens envolten?



 [Vídeo: Campanya de street marketing per a la sensibilització amb els malalts d'alzheimer](#)

QUÈ ÉS LA BELLESA?

Hi ha coses en el món que avancen en direccions contràries: mentre uns segueixen perpetuant un ideal de la bellesa que imposa a les dones el sotmetiment al cànon i a la tirania del cos, altres s'esforcen a trencar aquests tòpics i a defensar la diversitat, l'autenticitat i la naturalitat. Fixeu-vos en aquestes campanyes publicitàries i comenteu quina opinió us mereixen:

 [Vídeo 1](#)

 [Vídeo 2](#)

En aquesta activitat us proposem que lidereu una iniciativa per contribuir a la ruptura del cànon i fomentar la diversitat i l'autoacceptació entre les dones del vostre entorn local. Per això, us proposem que feu una acció de *street happening*, una performance, activitat o esdeveniment que tingui lloc al carrer.

1. En primer lloc, haureu de fer un *brainstorming* per buscar idees sobre quin tipus d'acció o esdeveniment us agradaria organitzar. Recordeu que en una pluja d'idees l'important és generar tantes propostes com sigui possible: importa la quantitat, no la qualitat. Per tant, en aquesta primera fase, no jutgeu ni descarteu idees.

2. Quan tingueu un bon grapat de propostes sobre la taula, ara sí, feu-ne una valoració per triar aquella que més us agradi i que sigui viable de dur a terme.

3. A continuació, teniu una taula de treball que haureu d'omplir per tal de fer una bona planificació i establir les bases sobre les quals treballareu.

PROJECTE DE STREET HAPPENING	
TÍTOL DE L'ACCIÓ:	
Objectiu general	Penseu quin és l'objectiu central d'aquesta acció.
Objectius concrets	Penseu en els objectius concrets o més específics que us agradaria assolir.
Públic al qual va dirigida	Decidiu a quin tipus de públic la voleu enfocar (alumnes del vostre centre, famílies, públic general...).
Lloc i data	Escolliu l'espai i la data en què ho fareu.
Mitjans i materials necessaris	Llisteu els mitjans i materials que necessitareu per dur-la a terme.

4. Ara només us queda dur-la a terme. Per garantir un procés de treball eficient, recordeu que és important que organitzeu la feina, feu comissions de treball i planifiqueu bé les tasques i les responsabilitats de cadascú. Molta sort!

TUITEJA-HO!

Compartiu les vostres reflexions i els resultats d'aquesta activitat a Twitter amb el *hashtag* #wikidones per ajudar a la difusió del projecte i per intercanviar coneixement i punts de vista amb altres persones que hi participin.