



wikidones



Itinerari educatiu d'ART

Un projecte de La Bonne, amb el suport de la Regidoria de Dona i Drets Civils de l'Ajuntament de Barcelona.





Analitza MUSEUS I SEXISME

1

Les estadístiques diuen que als museus hi ha moltes més dones exposades que expositores. Les sales estan plenes de cossos i cares femenines però hi trobem poques obres d'art signades per dones.



Imatge de la campanya realitzada pel col·lectiu Guerrilla Girls

GUERRILLA GIRLS

El col·lectiu Guerrilla Girls va ser un col·lectiu feminista sorgit a la dècada dels 80. Busqueu-ne informació en aquesta entrada de la Viquipèdia i contesteu les preguntes següents:

- Quina era la seva principal reivindicació?
- Quines accions van dur a terme?

DONES MODEL vs DONES ARTISTES

SOCIEDAD

EDUCACIÓN SALUD CIENCIA MEDIO AMBIENTE IGUALDAD CONSUMO

Los museos las prefieren monas

- Explotadas como tema artístico, las mujeres siguen arrinconadas como creadoras en colecciones, exposiciones y compras de los centros de arte contemporáneo
- **GRÁFICO** [La mujer en el arte](#)

TEREIXA CONSTENLA | Madrid | 1 DIC 2013 - 19:11 CET

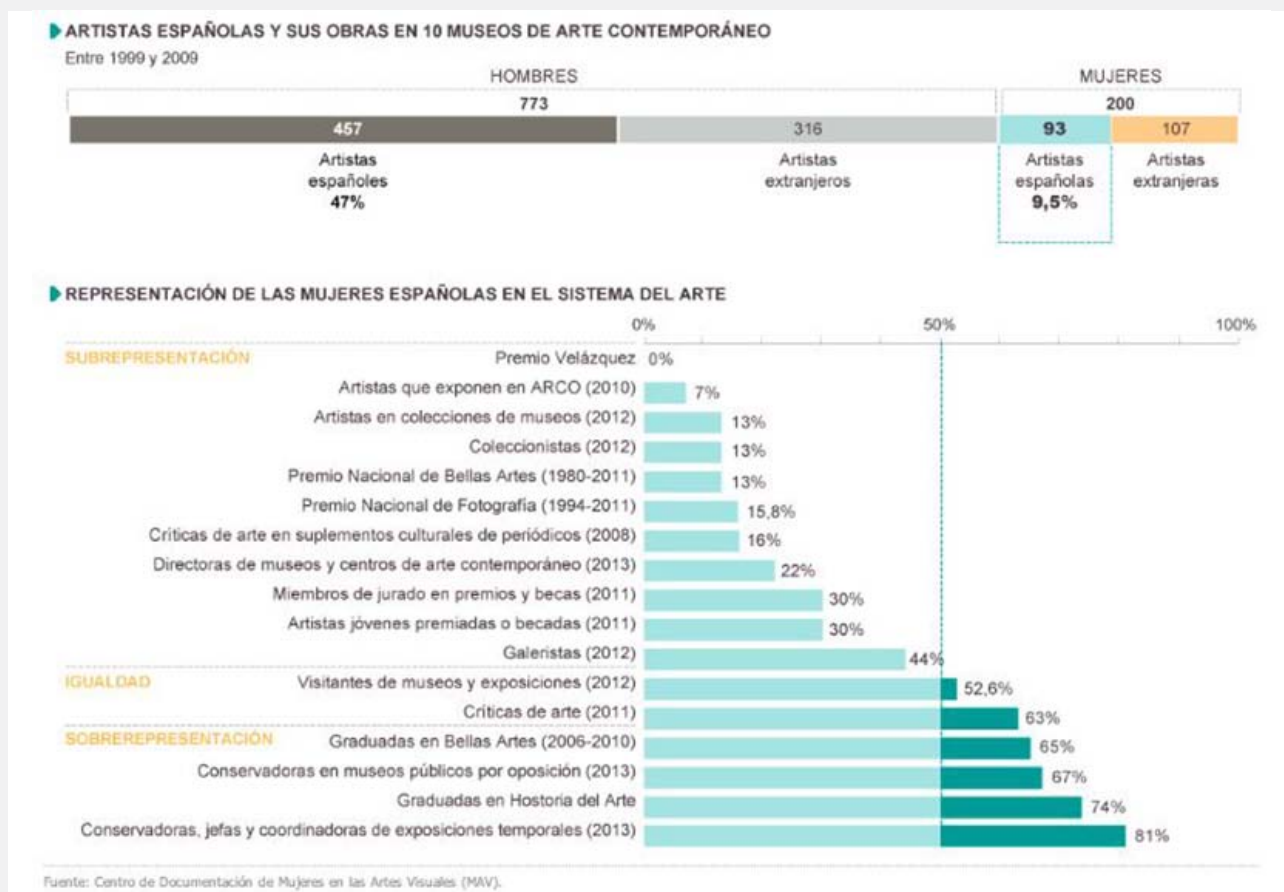
59

[Article: Tereixa Constenla, «Los museos las prefieren monas», El País, 1 de diciembre de 2013](#)

Llegiu l'article anterior i contesteu les preguntes següents:

- En quin àmbit i amb quins objectius treballa l'associació Mujeres en las Artes Visuales?
- Quin va ser el percentatge de dones autores de les 973 exposicions individuals organitzades a Espanya?
- Quina és la mitja de creadores a la fira Arco? I a les col·leccions permanents dels museus d'art contemporani?
- Quins són en canvi els percentatges de dones llicenciades en Belles Arts i Història de l'Art?
- Quin és el museu amb major percentatge de dones autores a la seva col·lecció permanent?
- Quin dels museus citats té una política de paritat en l'adquisició d'obres? Què opineu d'aquesta mesura?
- Quins valors socials i educatius transmet als ciutadans i ciutadanes un museu sexista?

CANVIAR LES ESTADÍSTIQUES



 Estadística: «La mujer en el arte», *El País*, 15 de noviembre de 2013

1. Dividiu-vos en grups i observeu aquesta gràfica sobre la presència de les dones espanyoles en el sistema de l'art i valoreu-ne les xifres relatives a subrepresentació, igualtat i sobrrerepresentació.

2. Trieu un museu o sala d'art del vostre entorn més proper (barri o poble) i concerteu una entrevista amb la persona responsable de les col·leccions. El vostre objectiu serà extreure una sèrie de dades sobre la presència de les dones en aquella sala:

- Quines són les xifres?
- Existeix alguna política de paritat en l'adquisició d'obres o en l'organització de les col·leccions?
- Quina visió tenen com a especialistes sobre la situació de les dones en l'art?
- Creuen que es podria dur a terme alguna iniciativa per invertir els percentatges?

3. Finalment, elaboreu una gràfica amb les dades recollides per exposar quina presència tenen les dones en l'art del vostre entorn més proper. Podeu fer una gràfica tradicional o bé utilitzar un format més innovador, com una infografia o una presentació animada. A continuació, us proposem algunes eines 2.0 per crear-les: [Piktochart](#), [Infogram](#), [Canva](#), [Powtoon](#).

TUITEJA-HO!

Compartiu les vostres reflexions i els resultats d'aquesta activitat a Twitter amb el *hashtag* #wikidones per ajudar a la difusió del projecte i per intercanviar coneixement i punts de vista amb altres persones que hi participin.



Analitza ART FEMINISTA

2

El segle XX va suposar el naixement de l'art feminista, un art amb perspectiva de gènere que actua com a altaveu per a la protesta i la reivindicació davant una societat sexista i androcèntrica que ha creat un concepte estereotipat de les dones.



meitat de la gent del món està en posició d'haver de reclamar el 'dret al propi cos' mostra i demostra la urgència i la força de la desobediència.

Horari: 16 a 20h // Espai de dones
Lloc: sala exposicions de Ca la Dona, C/Ripoll 25

Inauguració: 10 d'octubre a les 19h // Acte mixt
Cloenda: 30 d'octubre a les 19h // Acte mixt

Artistes seleccionades

Belén Aguirto // Bárbara Alegre // Marina Baena // Tana E. Ruiz - M^a Francisca Espinosa Ruiz // Anna Fando // Cynthia Fusillo // Elba García Coll // Gloria Lapeña Gallego // Encarna Martínez // Natacha Mazzitelli // Lala Mercader Carbonell // Equip Peñagudes // Mónica Peña Domínguez // Francesca Poza Cruz // Pat Riska - Patricia Bobillo Rodríguez // María Romero García // Maite Serna Mata-Wurskia Valverde de Don Lebun // Slegna - Angel Folguera Utges // Lidia Tamboleo // Maite Travé // Nùria Villanueva Pérez.

Tota la informació detallada de la resta d'activitats (visites guiades, cinepioneres, pública desobediència, ...) a:

femartmostra.blogspot.com.es
www.caladona.org

 [Vídeo: Mostra FemArt 2014](#)

FEMART

FemArt és una mostra d'art organitzada per Ca la Dona. Mireu el vídeo de l'edició de 2014 i després reflexioneu conjuntament sobre aquestes afirmacions. Quin sentit tenen per vosaltres?

- «El cos materialitza la nostra resistència a la domesticació, al sotmetiment, a la violència.»
- «El feminisme manifesta la relació activa dels cossos que desobeeixen l'ordre patriarcal: és la pràctica de la insubmissió al disseny cultural de la categoria de dona.»

Quina interpretació feu del lema «dret al propi cos»? Quin lema triaríeu si haguéssiu de fer el de la propera edició de FemArt?

ART FEMINISTA I ART FET PER DONES

És el mateix l'art feminista que l'art fet per dones? La Mostra FemArt és una mostra d'art feminista o d'art fet per dones?

Consulteu l'entrada de la Viquipèdia dedicada a l'Art Feminista i resoleu aquestes qüestions i les següents:

- A quina dècada sorgeix l'art feminista? Quin context històric i social hi havia en aquell moment?

Visiteu la web <http://sites.moca.org/wack/>

- Què és el *Wack! Art and the feminist revolution*?

ICONES

Els noms següents fan referència a persones, obres o institucions que tenen un paper rellevant en l'art feminista. Dividiu-vos en grup i trieu-ne un.

- Judy Chicago
- Womanhouse
- Dinnyer Party
- National Museum of Women in the Arts
- Heresies
- Saló Femení de l'Art Actual

Busqueu informació sobre el nom que us ha tocat, consultant-ne l'entrada corresponent de la Viquipèdia i altres fonts complementàries i prepareu una breu presentació per fer a la resta del grup.

Preparareu una presentació molt ràpida i molt visual amb alguna eina com PowerPoint, Flickr o Prezi. La presentació ha de seguir aquest format:

10 imatges + 10 titulars

Cada imatge ha d'anar acompanyada d'un titular explicatiu.

COS DESOBEDIENT

Al vídeo de la mostra FemArt hem vist diferents obres artístiques que, sota el lema «dret al propi cos», expressaven la desobediència del cos davant del concepte cultural de dona. Com expressaríeu artísticament aquest concepte?

Seguiu el vostre propi procés de reflexió personal i artística sobre aquesta qüestió i feu una fotografia que ho expressi. Després, feu un compte del grup a Instagram i publiqueu-les totes allà amb els *hashtags* #dretalpropicos i #wikidones per fer la vostra galeria FemArt.

TUITEJA-HO!

Compartiu les vostres reflexions i els resultats d'aquesta activitat a Twitter amb el *hashtag* #wikidones per ajudar a la difusió del projecte i per intercanviar coneixement i punts de vista amb altres persones que hi participin.



Investiga

L'ART EN TEMPS DE GUERRA

3

La guerra és una de les experiències més commovedores que pot viure una persona. En circumstàncies adverses, l'art es converteix en una manera de canalitzar els sentiments i l'horror viscuts. Com van viure la Guerra Civil espanyola la generació de dones artistes d'aquell moment? Quin és el seu llegat?



Milliciana de la Guerra Civil espanyola (Fotografia: Gerda Taro)

FOTOPERIODISME AMB PERSPECTIVA DE GÈNERE

La Guerra Civil espanyola va atraure centenars de fotoperiodistes de tot el món que amb les seves càmeres van immortalitzar la cruenta situació que va viure el país. D'entre aquests artistes, també hi hagueren dones. Gerda Taro, Tina Modotti i Kati Horna són considerades les tres fotorreporteres de la Guerra espanyola.

Qui van ser aquestes dones? Què van fotografiar i com ho van fer? Investigueu la tasca d'aquestes tres fotògrafes i la seva obra durant la Guerra. En què es diferencia la seva perspectiva de la d'altres fotògrafs? Quines coses recollien les seves imatges que altres fotògrafs no tractaven?

RÀBIA, DOLOR I EXILI

Abandonar la feina, els estudis, els somnis i fins i tot la família; deixar-ho tot i renunciar a tothom, amagar-se, marxar, canviar de vida. Com va condicionar la guerra la vida i l'obra de les generacions d'artistes de l'època?

Qui va dir?

Investigueu a Internet quina artista va dir aquestes paraules i després busqueu-ne la biografia a l'entrada corresponent de Viquipèdia.

«No soporto la guerra, no resisto el ruido de la muerte que traen cada mañana los aviones. Y ahora España huele a sangre, a sangre y a mortaja. Ya no huele a naranjas ni a leche recién hervida... Una muchacha y una maleta como dos peregrinas, tirando una de otra... Pero me queda el consuelo de la pintura. Y para mí la pintura es la vida... Trabajaré hasta que me extenúe, hasta que se me adelgacen las fuerzas, tanto, que ya no pueda sostenerme ni sostener el pincel, pero entonces sería capaz de pintar mentalmente para que los dibujos sean ideales, para que nunca se puedan transportar hasta la miseria material de la tela o el muro».

Quines conseqüències va tenir la guerra per ella? En quines situacions conflictives es va trobar?

Qui va ser?

Investigueu a partir d'aquestes dades, a quina artista pertany la biografia:

- Llicenciada en Química, amb una gran carrera com a investigadora científica.
- El 1936 tenia una beca per anar a Londres però no va poder sortir del país. Va marxar amb els milicians per a ensenyar-los a fer explosius.
- En acabar la guerra va ser empresonada fins el 1942.
- Va obrir una farmàcia i a la rebotiga va rebre els guerrillers. La van denunciar i va fugir a Baena.
- La va salvar un moviment sufragista internacional. Vuit milions de peticions van demanar la seva llibertat.
- Va fer gravats sobre obres de diferents escriptors, entre els quals hi ha una sèrie inspirada en el poema de Neruda «Franco en los infiernos».
- Diuen que si fos americana ja li haurien fet una pel·lícula.

ART, SÀTIRA I PROTESTA

L'art sempre ha estat un vehicle per a la crítica i la protesta, una manera de canalitzar les reivindicacions davant societats injustes o formes polítiques dictatorials. Kati Horna, juntament amb l'artista alemany Wolfgang Burger, va crear una sèrie d'històries amb verdures i ous, algunes de les quals van servir per fer caricatures de la figura de Hitler.



L'ou hitlerià és esclafat mentre pronuncia un discurs.

Organitzeu un taller d'art de protesta a partir d'elements com verdures o ous. Si us ve de gust, podeu utilitzar altres objectes o formes artístiques. Abans de crear, penseu:

- Sobre què voleu protestar?
- Quin missatge us agradaria transmetre?
- Quin serà el concepte principal de l'obra?
- Quins materials necessiteu per crear-la?

Un cop l'hagueu creat, no us oblideu de posar-li un títol. Després, exposeu els vostres objectes protesta al centre o, si podeu, organitzeu una exposició en alguna entitat local.

TUITEJA-HO!

Compartiu les vostres reflexions i els resultats d'aquesta activitat a Twitter amb el *hashtag* #wikidones per ajudar a la difusió del projecte i per intercanviar coneixement i punts de vista amb altres persones que hi participin.



Investiga

EL RÈGIM FRANQUISTA: UN VIVER D'ESPOSES

4

En acabar la Guerra, el règim franquista s'encarregà d'instaurar un model social i cultural opressiu en què la dona va quedar reduïda a dos conceptes: esposa i mare. La Secció Femenina de la Falange, liderada per Pilar Primo de Rivera, va orquestrar un sistema perfecte per crear generacions de dones alienades i obedients als principis del règim.



Imatge de la *Guía de la Buena Esposa*, de la Secció Femenina de la Falange

ESCUELA MUNICIPAL DEL HOGAR

L'escriptora Carmen Martín Gaité va viure la guerra i la postguerra en primera persona i va ser una d'aquestes noies «educades» pel nacionalcatolicisme. En el seu llibre *Usos amorosos de la postguerra española* analitza l'educació que van rebre les noies del règim, la visió de la dona que s'hi difonia i la relació de la dona amb el gènere masculí.

Llegiu els fragments de textos següents i després reflexioneu conjuntament sobre les qüestions plantejades.

«En este mismo discurso, de principios del año 1955, es decir, cuando acababan de regresar de Rusia con las orejas gachas los últimos expedicionarios de aquel descabellado sueño imperial que se llamó la División Azul, y se temía una derrota de las potencias del Eje, a Pilar se le nota cierta preocupación por el futuro apostalado falangista cuando habla de los pusilánimes que tímidamente se van apartando de la Falange por si cambian las cosas.

Y añade, inflamada de renovados bríos, que no se puede perder el tiempo.

No perder ni un minuto, ni hora, ni día en esta complicada misión de enseñar, que de toda esta prisa necesita la Patria para que ni una sola mujer escape a nuestra influencia y para que todas ellas sepan después, en cualquier circunstancia, reaccionar según nuestro entendimiento falangista de la vida y de la historia.

Cualquiera que lea este texto, sin estar en antecedentes de la cuestión, podría sacar la consecuencia engañosa de que aquella urgente y complicada misión formativa de las afiliadas requería unos conocimientos especializados y difíciles de improvisar por parte del equipo que impartía las enseñanzas encaminadas a que cualquier mujer española pudiera reaccionar «según un entendimiento falangista de la vida y de la historia». Y se quedaría muy sorprendido al enterarse de que las asignaturas de la Escuela Municipal del Hogar, núcleo principal de la Sección Femenina, tenían un contenido que no distaba sustancialmente del baño de «cultura general» con que tendían a complementarse los encantos naturales de las burguesitas casaderas del siglo XIX retratados por Galdós o Pérez Lugín. Bastarán con enumerar estas asignaturas, cuyos títulos eran los siguientes: Religión, Cocina, Formación familiar y social, Conocimientos prácticos, Nacionalindicaliso, Corte y Confección, Floricultura, Ciencia doméstica, Puericultura, Canto, Costura y Economía doméstica».

Carmen Martín Gaité, *Usos amorosos de la postguerra española*, Anagrama, 1999

- Qui era Pilar Primo de Rivera?
- Quines dones històriques eren els models de conducta de la secció femenina de la Falange?
- Quina importància té per a un règim polític dictatorial educar segons els seus principis?
- Creieu que actualment encara s'espera de les dones que coneguin aquestes assignatures o disciplines que s'ensenyaven a l'Escuela Municipal del Hogar? I dels homes, se n'espera el mateix?

L'ESPOSA PERFECTA

La Secció Femenina de la Falange s'encarregava, per tant, de preparar les dones per al seu veritable objectiu: ser esposa i mare. D'aquí naixeren diversos manuals on es recollien consells pràctics per ser una esposa model: servicial, comprensiva i alegre. El vídeo següent en recull alguns. Mireu-lo i debateu conjuntament si algunes d'aquestes doctrines continuen presents encara, tot i que sigui d'una manera més implícita.



 [Vídeo: Recull de doctrines de la Secció Femenina de la Falange](#)

UNA RELACIÓ SALUDABLE

Què hauríem de dir a les dones de la Secció Femenina de la Falange sobre l'amor? Quins són els principis d'una relació saludable i respectuosa on les dues persones són lliures i autònomes?

Feu grups de tres i penseu quins principis haurien de regir l'amor modern; quin hauria de ser el decàleg amorós d'una societat democràtica i tolerant. Després poseu en comú els resultats i trieu, d'entre tots, els deu principis que més us agradin per formar el vostre *Decàleg de la Relació Saludable*.

TUITEJA-HO!

Compartiu les vostres reflexions i els resultats d'aquesta activitat a Twitter amb el *hashtag* #wikidones per ajudar a la difusió del projecte i per intercanviar coneixement i punts de vista amb altres persones que hi participin.



Reflexiona

ALTA, PRIMA I GUAPA

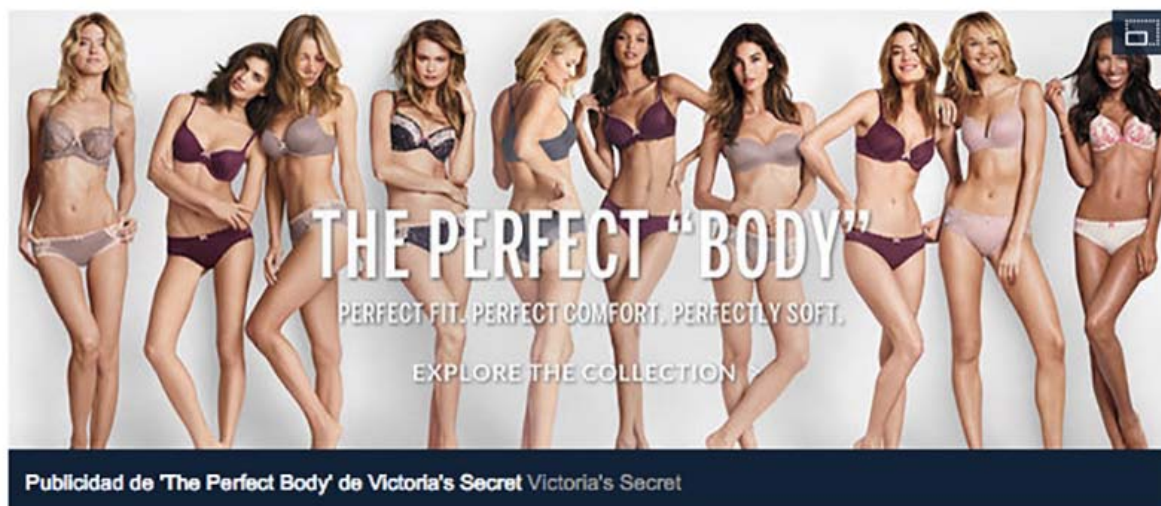
5

Les revistes, la televisió, el cinema o la publicitat ens recorden dia a dia quins són els estereotips culturals sobre la bellesa i el físic ideal. Cànons exigents i arbitraris que són inoculats a les noies des de ben petites i que acaben regint la vida i les relacions socials de moltes dones.

Indignación por el 'cuerpo perfecto' de Victoria's Secret

Un anuncio de la conocida firma de lencería molesta a más de 25.000 personas, que han firmado para que la marca se disculpe

Belleza | 05/11/2014 - 16:48h | Última actualización: 05/11/2014 - 18:19h



 [Notícia: Victoria's Secret i la polèmica campanya The perfect body](#)

LA COSIFICACIÓ DE LES DONES

Feu una cerca a diaris, revistes, espots, *banners* i tanques publicitàries on apareguin dones: retrats, fotografies, imatges del cos, etc.

- Com s'utilitza el cos femení en anuncis dirigits a dones? I en anuncis dirigits a homes?
- Creieu que la publicitat crea patrons socials o bé es dedica a reproduir patrons ja existents?
- Creieu que estem condicionats pels estereotips que imposen la moda o la televisió?
- Com creieu que afecten la nostra vida diària?
- En quin moment de la vida d'una persona són més importants o menys aquests estereotips?

Per acabar, podeu mirar aquest vídeo en què es pregunta a persones de diferents edats sobre el seu cos i reflexionar conjuntament sobre les conclusions de l'enquesta.



 [Vídeo: Què canviaries del teu cos?](#)

MARIA BLANCHARD

Maria Gutiérrez Blanchard va ser una pintora espanyola del segle passat molt elogiada en els cercles artístics de l'avantguarda europea. Investigueu-ne la biografia a la seva entrada de Viquipèdia i contesteu les preguntes següents:

- D'on neix la seva afirmació «canviaria mi obra per un poco de belleza»?
- Com era físicament Maria Blanchard?
- Com l'afectava anímicament aquesta característica?

El poeta Federico García Lorca, admirador de l'artista, va escriure, amb motiu de la seva mort, la *Elegía a María Blanchard*. Busqueu el text a Internet i contesteu les preguntes següents:

- Quina imatge física s'havia fet de l'artista a partir de la seva obra?
- Quin és el propòsit final d'aquesta elegia i per què la converteix en serenata?

DECONSTRUINT ESTEREOTIPS

El Guim Tió és un jove pintor català que triomfa internacionalment amb els seus retrats de dones inquietats i grotesques. Mireu el vídeo on es mostra quin és el procés creatiu d'aquest artista i descobriu què s'amaga sota els seus retrats.



 [Vídeo: Guim Tió, destructor d'estereotips](#)

Organitzeu un taller de reconstrucció de retrats a partir de la tècnica del Guim Tió o d'altres expressions artístiques o formats que se us acudeixin. Després, exposeu-los al centre o, si podeu, organitzeu una exposició en alguna entitat local.

TUITEJA-HO!

Compartiu les vostres reflexions i els resultats d'aquesta activitat a Twitter amb el *hashtag* #wikidones per ajudar a la difusió del projecte i per intercanviar coneixement i punts de vista amb altres persones que hi participin.



Reflexiona

VULL SER MODEL

6

La moda, l'estètica i el culte al cos es converteixen durant l'adolescència en la prioritat de moltes noies i nois. On és el límit entre la lògica i l'obsessió?



Marilyn Monroe pintant-se els llavis

ROL PLAY:

En aquesta activitat fareu una dinàmica de *rol play* en la qual haureu de resoldre una situació conflictiva o complexa interpretant uns papers, debatent i reflexionant de manera conjunta.

El cas

L'Olívia té 15 anys, és una noia extravertida i alegre, aficionada al ball i a la música. Li agrada molt la moda i es passa el dia mirant roba i tendències a Internet, a la televisió, a les botigues...

Des de fa dos anys no treu bons resultats acadèmics, ha repetit un curs i ha perdut l'interès pels estudis. Avui ha arribat a casa i ha dit a les seves mares que vol ser model, que ho té molt clar i que no vol continuar estudiant.

A les seves mares els ha impressionat molt la notícia i no saben com encaixar-la. Sempre han donat suport a la seva filla en totes les decisions i volen que sigui una persona autònoma i independent, però en aquest cas hi ha una controvèrsia a la família.

Els rols

Olívia: diu que ho té claríssim i que vol entrar en una acadèmia de models.

Assumpta: està totalment en contra d'aquesta decisió, diu que això no és una sortida de futur i que no vol que la seva filla es dediqui a un món tan frívol i inestable professionalment.

Irina: tot i que no li fa gràcia, considera que l'Olívia ha de triar per ella mateixa i que, si això és el que vol, hauran de buscar una fórmula adient per fer-ho.

La interpretació

Feu grups de 3 persones i repartiu-vos els rols. Haureu d'interpretar els papers tot simulant una reunió familiar en què es debati el tema.

Solucions

Quan acabeu, poseu en comú amb la resta del grup quines consideracions heu fet els intèrprets de cada paper i a quina solució heu arribat: L'Olívia hauria de deixar els estudis? Creieu que la seva decisió és madura? Triar com a professió ser model és una elecció tan vàlida com qualsevol altra? Les seves mares li haurien de donar suport? Hi ha alguna fórmula adient que pugui trobar la família?

TUITEJA-HO!

Compartiu les vostres reflexions i els resultats d'aquesta activitat a Twitter amb el *hashtag* #wikidones per ajudar a la difusió del projecte i per intercanviar coneixement i punts de vista amb altres persones que hi participin.



Comunica STREET HAPPENING

7

Les societats justes, lliures i tolerants es construeixen dia a dia gràcies a petites accions individuals. Per contribuir al canvi, podem començar per dirigir la mirada al nostre entorn més proper. Quines accions podem fer per conscienciar les persones que ens envolten?



 [Vídeo: Campanya de street marketing per a la sensibilització amb els malalts d'alzheimer](#)

QUÈ ÉS LA BELLESA?

Hi ha coses en el món que avancen en direccions contràries: mentre uns segueixen perpetuant un ideal de la bellesa que imposa a les dones el sotmetiment al cànon i a la tirania del cos, altres s'esforcen a trencar aquests tòpics i a defensar la diversitat, l'autenticitat i la naturalitat. Fixeu-vos en aquestes campanyes publicitàries i comenteu quina opinió us mereixen:

 [Vídeo 1](#)

 [Vídeo 2](#)

En aquesta activitat us proposem que lidereu una iniciativa per contribuir a la ruptura del cànon i fomentar la diversitat i l'autoacceptació entre les dones del vostre entorn local. Per això, us proposem que feu una acció de *street happening*, una performance, activitat o esdeveniment que tingui lloc al carrer.

1. En primer lloc, haureu de fer un *brainstorming* per buscar idees sobre quin tipus d'acció o esdeveniment us agradaria organitzar. Recordeu que en una pluja d'idees l'important és generar tantes propostes com sigui possible: importa la quantitat, no la qualitat. Per tant, en aquesta primera fase, no jutgeu ni descarteu idees.

2. Quan tingueu un bon grapat de propostes sobre la taula, ara sí, feu-ne una valoració per triar aquella que més us agradi i que sigui viable de dur a terme.

3. A continuació, teniu una taula de treball que haureu d'omplir per tal de fer una bona planificació i establir les bases sobre les quals treballareu.

PROJECTE DE STREET HAPPENING	
TÍTOL DE L'ACCIÓ:	
Objectiu general	Penseu quin és l'objectiu central d'aquesta acció.
Objectius concrets	Penseu en els objectius concrets o més específics que us agradaria assolir.
Públic al qual va dirigida	Decidiu a quin tipus de públic la voleu enfocar (alumnes del vostre centre, famílies, públic general...).
Lloc i data	Escolliu l'espai i la data en què ho fareu.
Mitjans i materials necessaris	Llisteu els mitjans i materials que necessitareu per dur-la a terme.

4. Ara només us queda dur-la a terme. Per garantir un procés de treball eficient, recordeu que és important que organitzeu la feina, feu comissions de treball i planifiqueu bé les tasques i les responsabilitats de cadascú. Molta sort!

TUITEJA-HO!

Compartiu les vostres reflexions i els resultats d'aquesta activitat a Twitter amb el *hashtag* #wikidones per ajudar a la difusió del projecte i per intercanviar coneixement i punts de vista amb altres persones que hi participin.



Col·labora CARTOGRAFIES FEMENINES

8

Més enllà dels grans noms que omplen les enciclopèdies, els carrers que ens envolten estan plens d'històries sobre dones que han generat coneixement i cultura, i que han contribuït a millorar l'entorn. En aquesta activitat us proposem que participeu en la construcció de Cartografies femenines, un mapa col·laboratiu 2.0 que recull els noms de dones que han tingut un paper rellevant en el nostre entorn més proper.



 [Cartografies femenines](#)

MEMÒRIA COL·LECTIVA

1. Consulteu la pàgina del projecte *Cartografies femenines* per descobrir-ne el funcionament.
2. Quines són les dones del vostre barri, poble o ciutat que mereixen un espai a la història col·lectiva i que haurien d'aparèixer al mapa de *Cartografies femenines*? Investigueu qui són aquestes dones, quina n'és la biografia i la trajectòria professional i quines aportacions van fer en el seu camp. Per fer-ho, podeu dividir-vos en grups i repartir-vos els àmbits d'investigació per tal d'acotar la vostra feina a un sector concret: ciència, cultura, educació, art, història, política, etc.

Recordeu d'utilitzar totes les fonts possibles:

- Internet, biblioteques i arxius locals.
- Persones de l'entorn.
- Historiadors i historiadores, periodistes, etc.
- Entitats culturals de l'entorn.
- Altres entitats relacionades amb l'àmbit d'investigació que heu escollit.

REDACCIÓ DE L'ENTRADA

Després de la investigació, seleccioneu aquelles dones de les quals vulgueu fer una entrada i redacteu-la: citeu les dades biogràfiques essencials i, sobretot, les seves aportacions a l'entorn o a una disciplina concreta. Per últim, podeu afegir-hi una imatge.

UN PUNT AL MAPA

Trieu un punt que sigui representatiu en la història de cada una de les vostres protagonistes per posar-hi l'entrada: la casa on van néixer, l'escola on van estudiar, el lloc on van treballar, etc. i afegiu un marcador. Un cop l'hagueu fet, afegiu la informació que se us demana: lloc i data de naixement, professió i fites significatives de la seva vida personal i professional.

Ara només us quedarà publicar-lo. Recordeu que en aquest [enllaç](#) trobareu un vídeo tutorial per fer servir l'eina.

TUITEJA-HO!

Compartiu les vostres reflexions i els resultats d'aquesta activitat a Twitter amb el *hashtag* #wikidones per ajudar a la difusió del projecte i per intercanviar coneixement i punts de vista amb altres persones que hi participin.